

Company Profile 2025

06569
118, Bangbaecheon-ro,
Seocho-gu, Seoul, Korea

02-553-3331
info@adnstyle.com
<http://adnstyle.com>

adnstyle

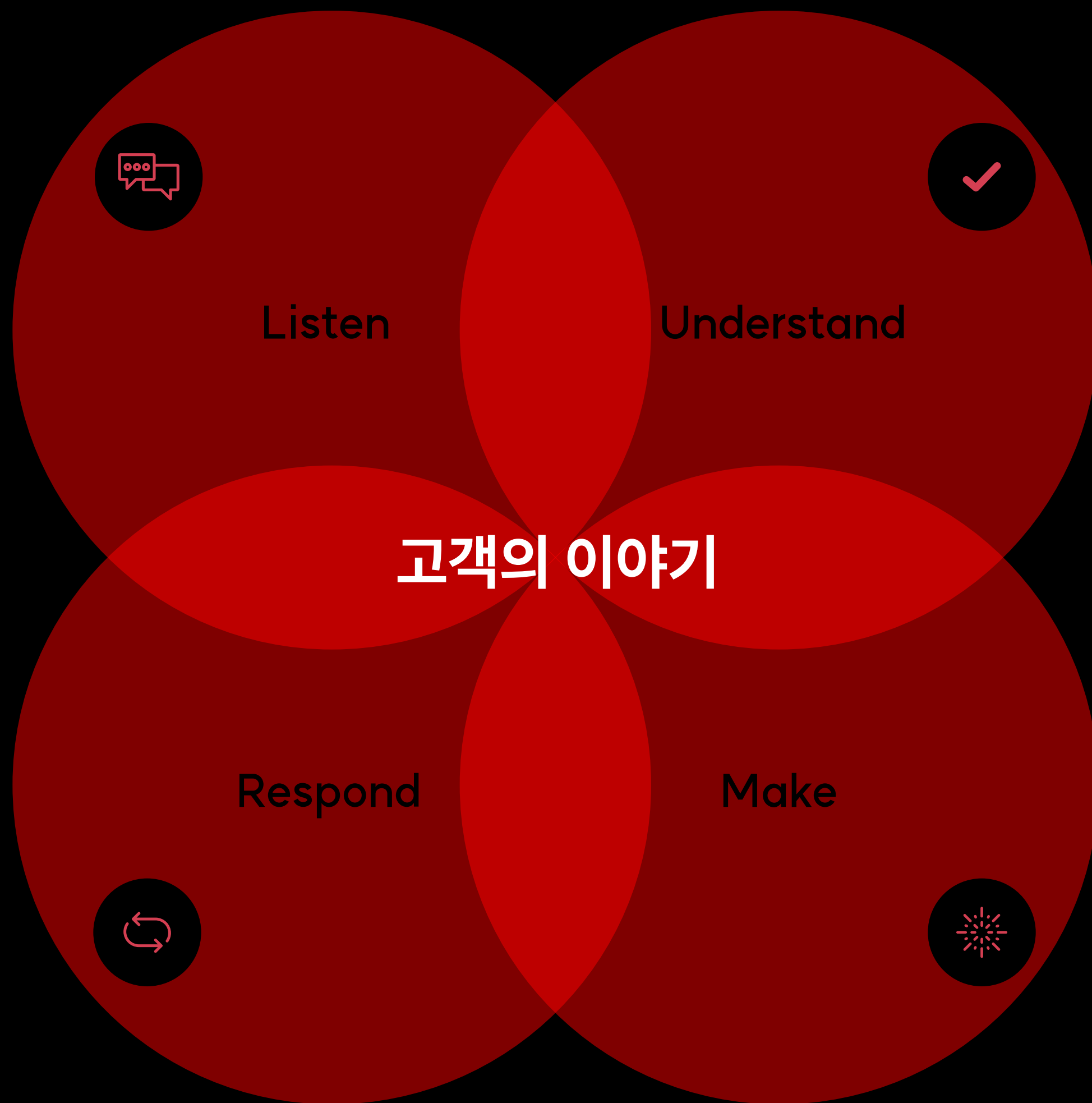
Contents

Service X Makers Group

우리는 문제 해결 중심의 서비스 전문 그룹으로서
고객의 비즈니스 상황을 분석하고, 문제를 명확히 정의한 후
그에 최적화된 사용자 경험과 디지털 환경을 디자인하고 서비스합니다.

August. 2025

- 01 Goal of adnstyle
- 02 Process Overview
- 03 Business Services
- 04 How we work
- 05 What we’ve done
- 06 Who we are with
- 07 Credit



GOALS

우리는
클라이언트의 고민을
해결하기 위해
존재합니다.

우리는 클라이언트의 목표에 공감하고 함께 고민합니다.
서비스가 가지고 있는 문제를 풀어내기 위해
서비스와 사용자의 접점에서 일어나는 모든 경험에 대해
리서치하고 연구하여 최적의 디지털 경험을 만들고 선사하는
서비스 디자인 전문그룹입니다.

Voice of Clients Process



Listen

우리는 클라이언트의 말뿐 아니라 숨겨진 의도와 감정을 주의 깊게 듣고 질문을 통해 더 깊은 니즈를 발굴합니다.



Understand

우리는 수집한 정보를 분석해 문제의 원인을 찾으며 클라이언트의 목표와 환경을 정확히 이해합니다.



Make

우리는 분석 결과를 바탕으로 최적의 해결 방안을 기획·제작하며 실행 가능한 형태로 완성도를 높입니다.



Respond

우리는 솔루션을 제공하고, 결과를 공유하며 피드백을 반영해 상황 변화에도 민첩하게 대응해 신뢰를 쌓아갑니다.

qdnstudio

OUR 4 BUSINESS SERVICES

이제 창의적인 디지털 서비스 솔루션을 통해 고민의 답을 채워보세요

1

Digital Product Service

UX 컨설팅-설계-구현-운영까지,
불확실성을 줄이고 완성도를 높이는 구축 서비스

2

Digital Management Service

No.1 브랜드 End-to-End 관리로 비용 및 커뮤니케이션 최소화

3

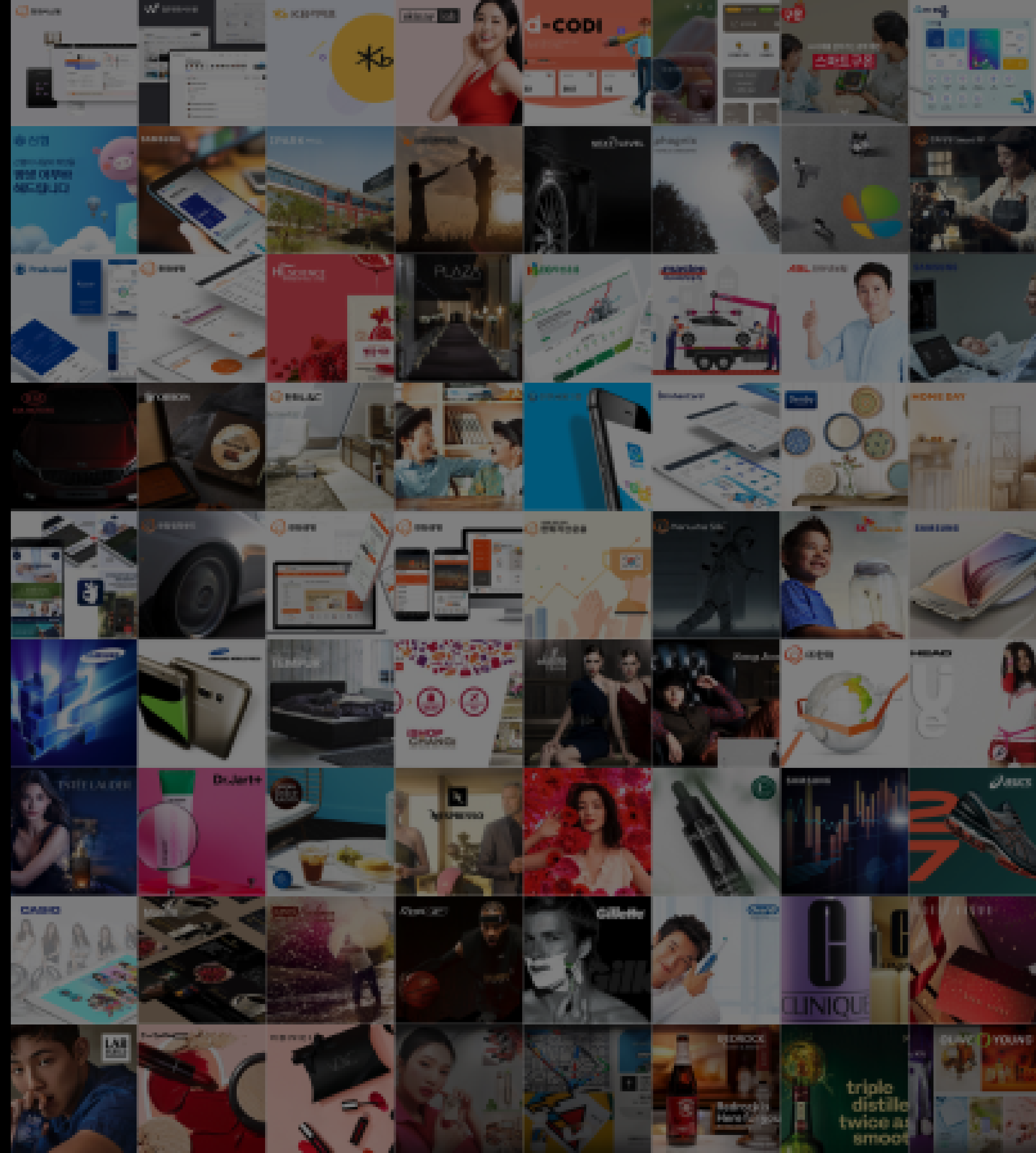
Digital Marketing Service

브랜드 중심의 크리에이티브와 퍼포먼스 기반 콘텐츠 기획 및 실행

4

Digital Subscription Service

클라이언트의 업무 방식에 최적화된 구독 패키지 제공
전담팀의 빠른 피드백으로 효율적 운영



OUR 4 BUSINESS SERVICES

DIGITAL PRODUCT SERVICE

디지털 프로덕트 구축 서비스

1

01

비즈니스 목표에
맞춘 최적화
선행 컨설팅

02

AI로 예측하고
QA로 완성하는
구축 프로세스

03

일관성과 효율성을
동시에 잡는
디자인 시스템

04

로우코드 기반
리소스 소요 절감
개발 전략

05

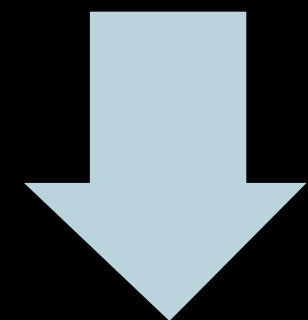
최상의 결과물과
끝까지 책임지는
품질 보증 프로세스

1. 디지털 프로덕트 구축 서비스

비즈니스 목표에 맞춘 선행 컨설팅

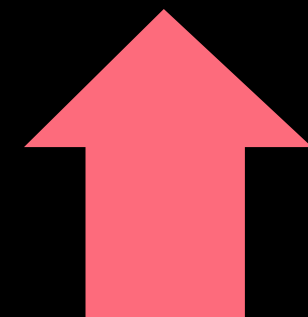
방향부터 제대로 잡고 시작합니다

프로젝트 착수 전, 비즈니스 목표에 기반한 전략 컨설팅을 선행하여 프로젝트 전 과정에 필요한 표준화된 프로세스를 제공합니다. 축적된 경험과 전문 컨설턴트의 리딩을 통해 프로젝트 요구사항을 구조화하고 실행 단계의 불확실성을 최소화합니다.



전체 개발 일정

평균 20~30% DOWN



전체 개발 예산

효율성 UP

B2C 리뉴얼 프로젝트 기준

6개월 소요 예상 프로젝트를 4.2개월로 단축

전체 개발 일정



컨설팅 적용 전

6개월

컨설팅 적용 후

4.2개월

1. 디지털 프로덕트 구축 서비스

한화에어로스페이스 방산3사 업무통합시스템 UX 컨설팅 사례

다양한 업무영역을 유연하게 포괄하면서 업무 개별 특성에 최적화된 맞춤 시스템으로
업무 피로도를 경감시킬 수 있는 지능형 사용 경험을 제공하고, 새로운 UX의 방향성 정의와 UX 표준정의서를 배포하였습니다.

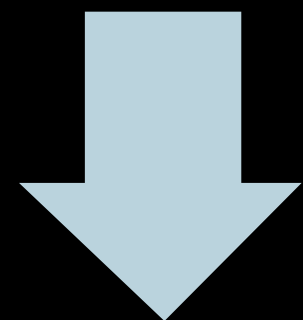


1. 디지털 프로덕트 구축 서비스

AI로 예측하고 QA로 완성하는 구축 프로세스

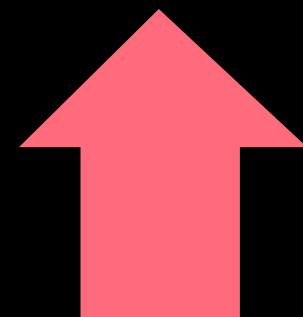
기술로 예측하고 꼼꼼히 검증해서 완성합니다

AI 기반 도구를 활용해 요구사항 정의(PRD)를 수행하고, 예측 분석을 통해 잠재 이슈를 사전 파악합니다. 프론트엔드 단계에서 품질 예측 및 QA를 AI로 수행하여 사용자 경험을 사전에 개선하고, 출시 전 품질을 극대화합니다.



사용자 매뉴얼 작성 기한 감소

30% DOWN



AI 품질 예측 및 QA로 품질 안정도 확보

보장성 UP

INSIGHTS

80%

테스트 시나리오 작성 시간 단축

40%

엣지 케이스 커버리지 향상

0건

출시 후 치명적 버그

1. 디지털 프로덕트 구축 서비스

스노우피크 코리아 통합 이커머스 사이트 사례

스노우피크의 철학인 '자연과 사람의 연결'을 온라인 환경에서도 일관되게 경험할 수 있도록, 사용자 중심의 환경 개선과 서비스 이용 편의성 향상을 목표로 최적화된 UX 설계를 수행하였습니다. ERP 회원과 통합시스템 회원 간의 1:1 매핑 및 실시간 정보 동기화를 지원하는 UI/UX 구조를 구현하였으며, 캠프필드 ERP 기반의 예약 시스템을 구축하고 외부 서비스 연동이 가능한 SPK Online API를 개발하여 ERP와 커머스 시스템 간 통합을 실현하였습니다. AI 기반 도구를 활용해 요구사항 정의(PRD)를 수행하고, 예측 분석을 통해 상품의 통합 관리 및 판매가 가능한 디지털 경험 중심의 통합 플랫폼을 구축하였습니다.

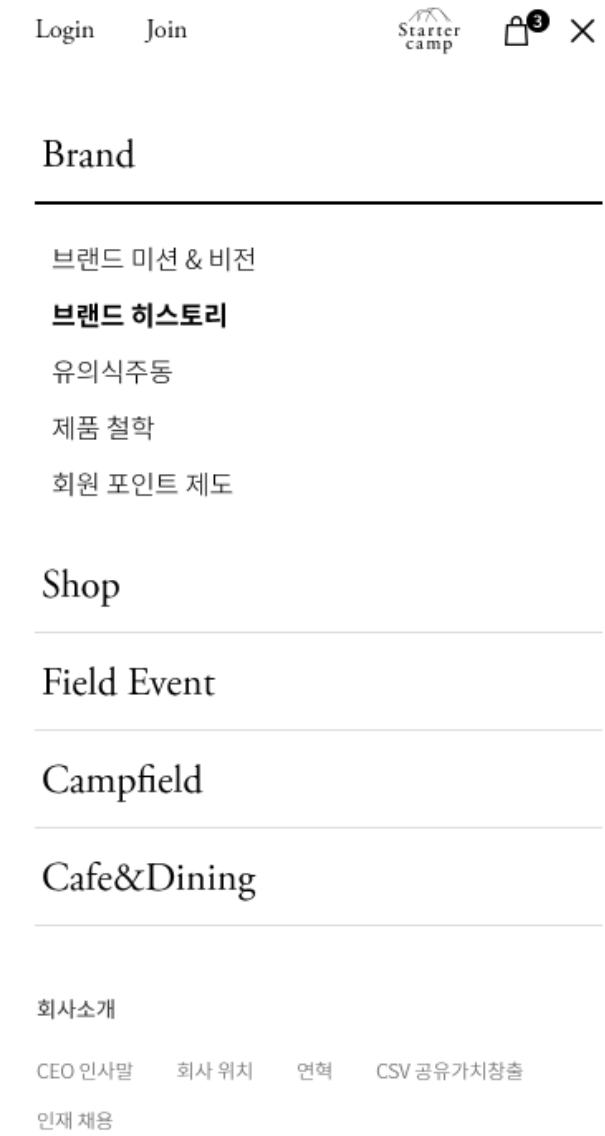


Fall in Picnic 가을 숲에서의 하루

자연 속에서 소중한 사람들과 함께하는 특별한 하루를 선물합니다.



01 — 02 03

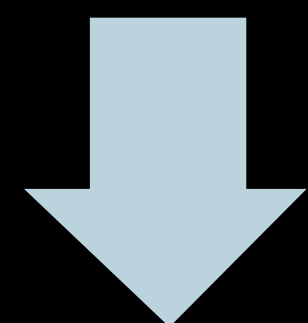


1. 디지털 프로덕트 구축 서비스

일관성과 효율성을 잡는 디자인 시스템

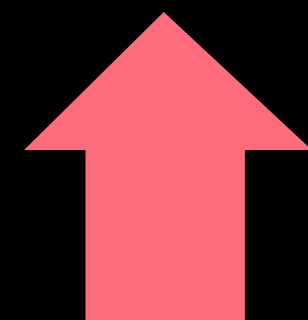
통일감도 살리고 작업도 빠르게 진행합니다

디자인 가이드, 스타일 토큰, 재사용 가능한 컴포넌트 구조를 체계화하여 브랜드의 시각적 일관성을 확보하고, 디자인과 개발 협업의 효율성을 높입니다. UI/UX 컴포넌트 템플릿을 기반으로 업무별 화면 구성 및 기능 정의 과정을 간소화합니다.



디자인 작업 시간 단축

28% DOWN

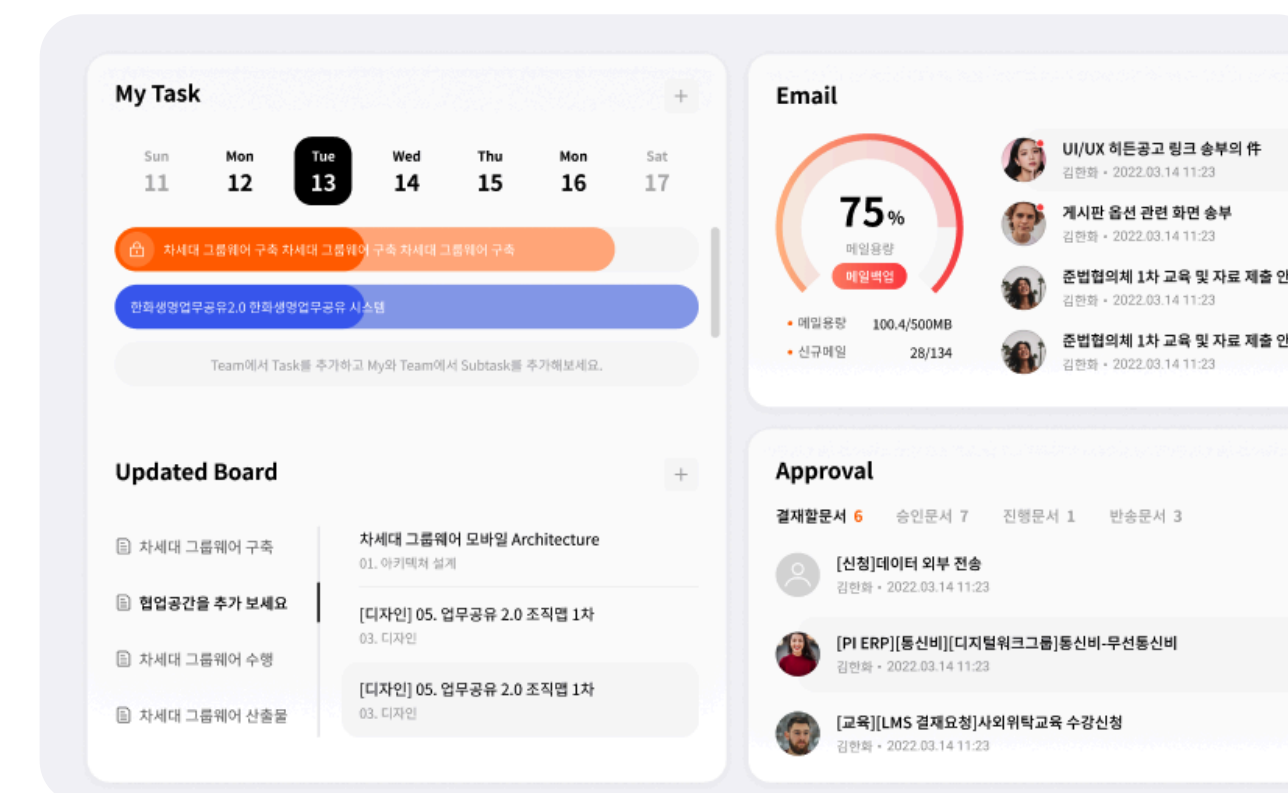
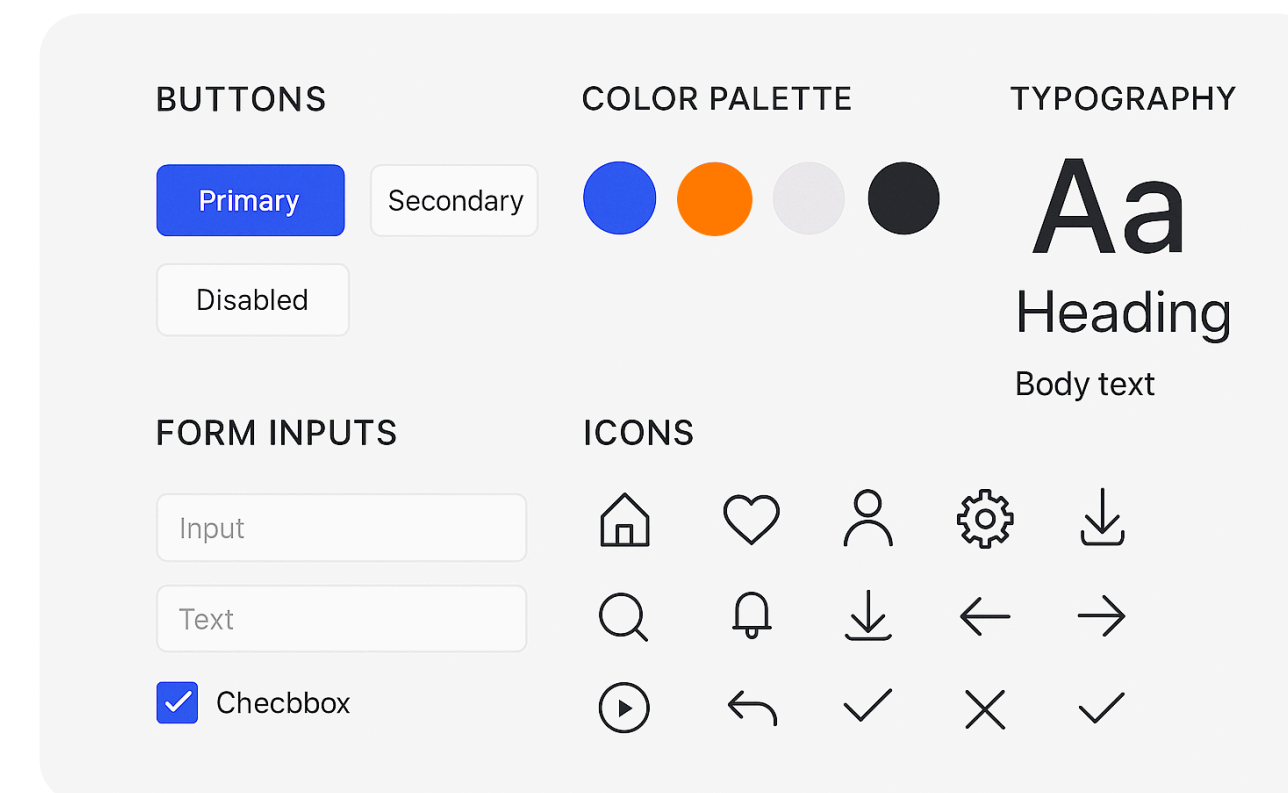


개발 연계 작업 무충돌

안정성 UP

컴포넌트 재사용율

63%



1. 디지털 프로덕트 구축 서비스

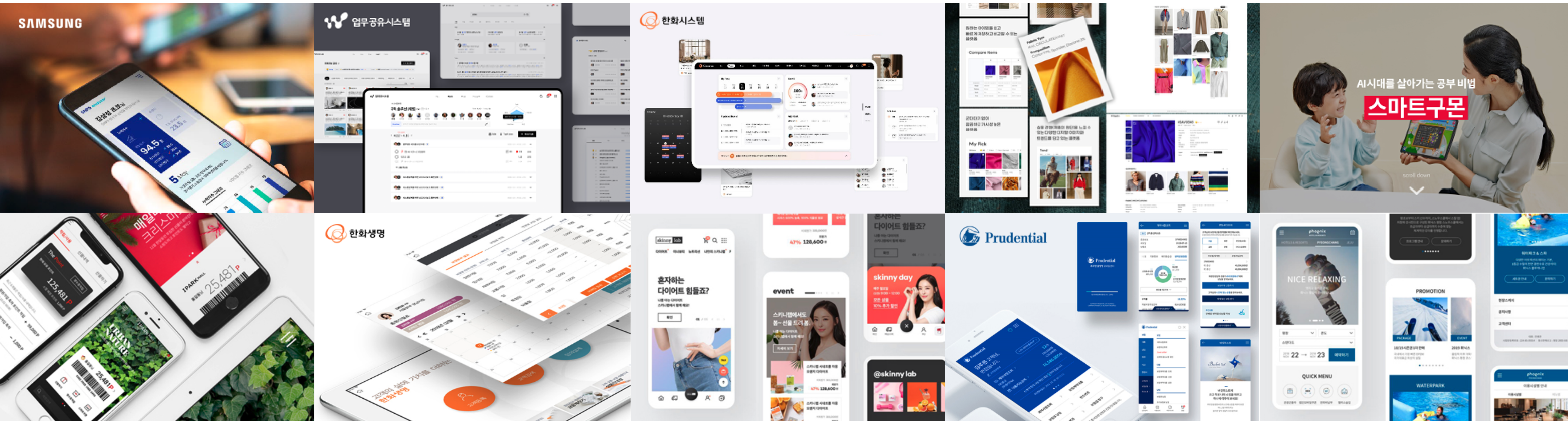
다년간의 경험과 기민한 전략으로 비즈니스 성공을 제시합니다.

e-Biz consulting

strategy consulting and planning

website development and maintenance

interactive media / responsive web / web accessibility

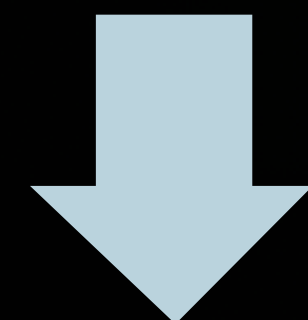


1. 디지털 프로덕트 구축 서비스

로우코드 기반 스마트 개발 전략

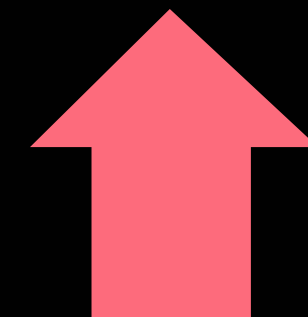
빠르게 만들고 쉽게 바꿀 수 있습니다

로우코드 플랫폼(OutSystems 파트너) 경험을 바탕으로, 개발 속도를 혁신적으로 개선합니다.
플랫폼 내 표준화된 테마와 컴포넌트를 적극 활용해 반복 작업을 줄이고 개발 공정을 간소화합니다.



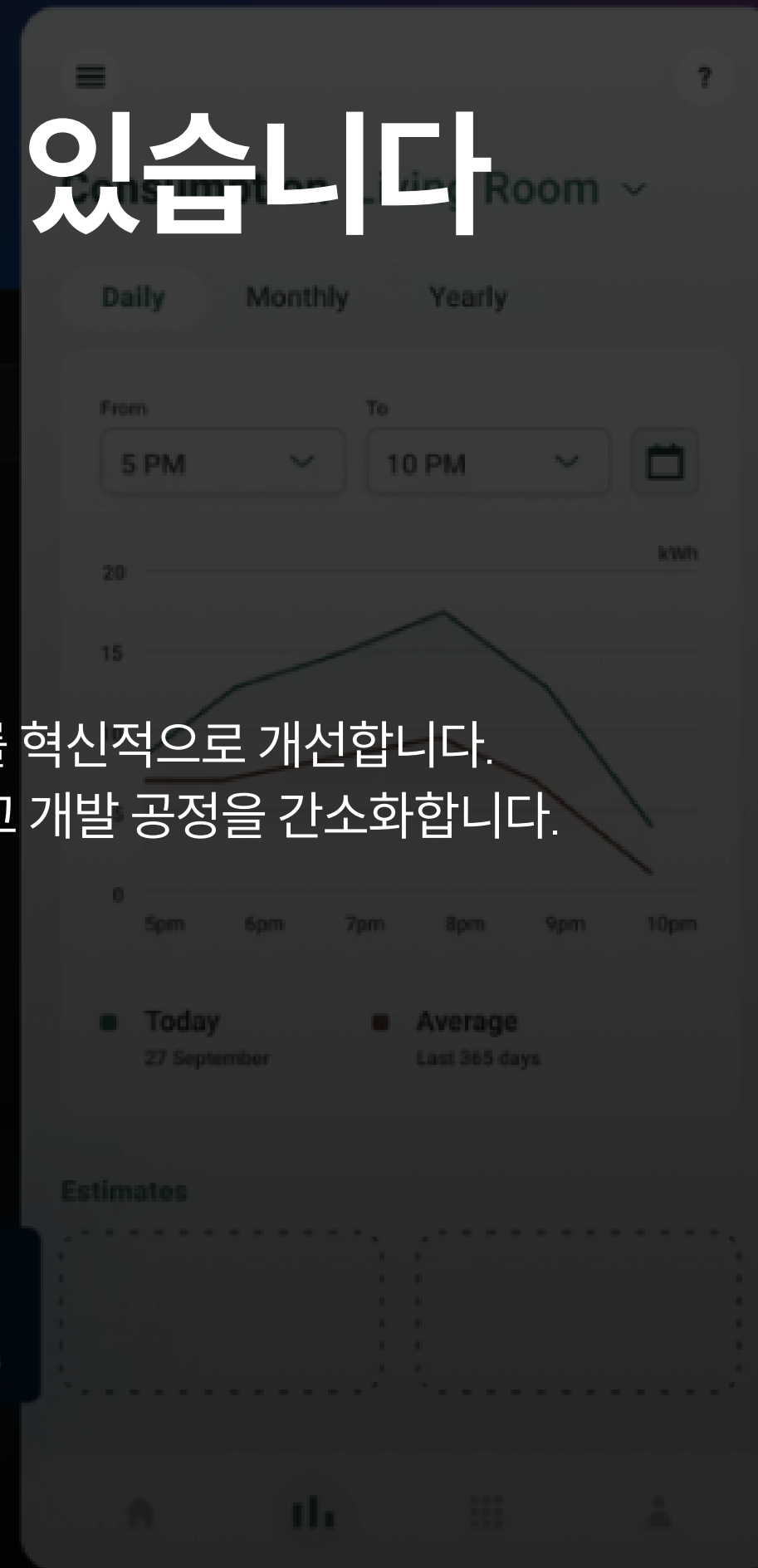
개발 기간 단축

최대 50% DOWN



유지보수 투입 리소스

활용성 UP



INSIGHTS



로우코드 플랫폼 OUTSYSTEMS
파트너 경험을 바탕으로,
개발 속도를 혁신적으로 개선합니다.



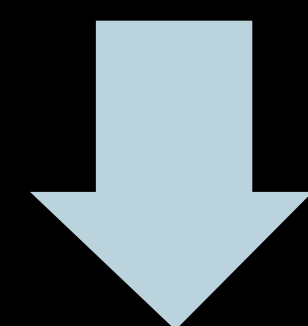
플랫폼 내 표준화된 테마와 컴포넌트를
적극 활용해 반복 작업을 줄이고
개발 공정을 간소화합니다.

1. 디지털 프로덕트 구축 서비스

완성도를 보장하는 품질 관리 프로세스

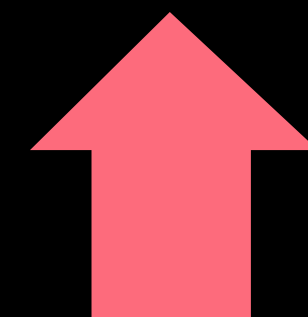
약속한 품질은 반드시 지켜드립니다

프로젝트 진행 과정 및 산출물에 대해 고객 만족도를 모니터링하고,
기준 미달 시 무상 또는 최소 비용으로 재작업을 지원하는
품질 보증 제도를 운영합니다.



클레임 건수

0 건 DOWN



무상 품질 보증

신뢰성 UP



고객 만족도 평균

94점

OUR 4 BUSINESS SERVICES

DIGITAL MANAGEMENT SERVICE

디지털 매니지먼트 운영 서비스

2

01

No.1 브랜드
디지털 통합 운영 전문성

02

End-to-End
디지털 운영 서비스

03

콘텐츠
풀패키지 방법론

04

프로젝트 전담형
운영 조직

05

KPI 성과 창출 및
파트너십

2. 디지털 매니지먼트 운영 서비스

브랜드 중심 디지털 통합 운영 전문성

검증된 노하우로 확실한 결과를 만듭니다

국내외 업계를 대표하는 브랜드와의 프로젝트를 통해 실무 중심의 실행 노하우를 축적해 왔으며 경험을 넘어선 정량적 성과 입증을 통해 평균 15년 이상 파트너십을 유지할 만큼 높은 신뢰도를 확보하고 있습니다.		브랜드 사이트, 자사몰, 카카오 선물하기, 네이버 스토어, 백화점 온라인몰 등 브랜드의 주요 온라인 채널을 기점으로 디지털 캠페인, 팝업스토어 프로모션, 모바일 전용 콘텐츠 등을 사용자의 온라인 여정에 맞춰 전략적으로 배치하여 브랜딩과 매출을 견인합니다.	
15년 +	ESTÉE LAUDER COMPANIES SAMSUNG 삼성전자 영진약품	연간 운영 브랜드몰	이커머스 채널 운영
10년 +	한화시스템 TEMPUR	10개	130개
5년 +	NESCAFÉ Dolce Gusto NESPRESSO CHANEL	제품관리	콘텐츠 리프레시
		1,000개/월	50회/월

2. 디지털 매니지먼트 운영 서비스

END-TO-END 디지털 운영 서비스

처음부터 끝까지 모든 걸 다 맡겨주십시오



Planning(기획), Creation(콘텐츠 제작),
Operating(채널운영), Reporting(성과분석),
Consulting(인사이트 제안) 까지
전 과정을 단일 프로세스로 통합 운영합니다.



여러 담당자를 거칠 필요 없이
일원화된 프로세스를 통해
일관된 품질과 신속한 피드백을 제공합니다.



단일 브랜드 운영부터 다채널 통합 관리까지
유연하게 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있어,
고객사는 채널별 상이한 운영 방식에 대해 별도 지시 없이도
최적화된 결과물을 안정적으로 제공받을 수 있습니다.

리소스 활용

월간 리포트

잡은 오류

최신 트렌드

경쟁사와
차별화

일관성있는
브랜드 가치

AI 활용

월별 통계

안정적인
이커머스 운영

신속 대응

리브랜딩

통합 운영

사용성

비용 절감

채널 통합 관리

소통 일원화

2. 디지털 매니지먼트 운영 서비스

체계적인 콘텐츠 풀패키지 방법론

체계적으로 접근해서 퀄리티를 보장합니다

No.1 브랜드에 최적화된 콘텐츠 전략과 제작 방법론을 보유하여, 브랜드 정체성과 매출 전환을 모두 달성하는 구조화된 제작을 수행합니다.
콘텐츠 기획-제작 리드타임을 단축하고, 실제로 제품 촬영부터 디자인까지 일주일 내 완성하는 등 신속한 프로모션 전개가 가능합니다.



버티컬 콘텐츠

Vertical Contents

브랜드 고유 자산을 활용한
디자인 컴포넌트 중심으로

브랜딩 콘텐츠를
기획하고 실행합니다.



시즈널리티 콘텐츠

Seasonality Contents

클라이언트로 부터
이미지 수급이 어렵더라도
계절성과 트렌드에 최적화된

생성형 AI 기반의
콘텐츠를 제작합니다.



올인원 콘텐츠

All-in-One Contents

콘텐츠 기획부터
촬영, 디자인까지

전 과정을 통합 운영하는
일원화된 제작 체계를
보유하고 있습니다.

2. 디지털 매니지먼트 운영 서비스

고객 전담형 프로젝트 운영 조직

오직 고객사만을 위한 전담팀이 함께합니다

연간 단위의 대형 프로젝트 운영에 특화된 전담 협업 구조와 커뮤니케이션 프로토콜을 보유하고 있습니다.
여러 브랜드나 다수의 담당자가 동시에 참여하는 상황에서도 정밀하고 일관된 대응이 가능하며,
긴급 이슈 시에도 즉시 추가 인력 투입으로 대응합니다.



이슈 대응 평균 리드타임

3시간 이내

긴급 요청 시

실시간 대응

프로젝트 기간 중 평균 고객 만족도

92%

연간 프로젝트 기준 재계약율

95+%

2. 디지털 매니지먼트 운영 서비스

성과 중심 KPI 창출 파트너십

숫자로 증명되는 성과로 진짜 파트너가 됩니다

단기 성과에 집중하기보다는 고객사의 핵심 KPI를 지속적으로 향상시키는 전략적 운영을 실현합니다.

동종 업계 최초 온라인 캠페인, 이커머스 채널 확장 선도, 온라인 포지셔닝 구축 등 실질적인 시장 리더십 확보 및 성과를 창출하는 데 중점을 둡니다.

프로젝트 착수 6개월 후

2.5 x

전체 매출 증가율

0.5 - %

복수 채널 운영 시 작업 오류율

1.8 일

콘텐츠 승인 소요 시간 단축
(평균 약 3.5일)

60 + %

장기 파트너십 전환율



OUR 4 BUSINESS SERVICES

DIGITAL MARKETING SERVICE

디지털 캠페인 마케팅 서비스

3

01

브랜드 중심
크리에이티브

02

채널 최적화
콘텐츠 전략

03

올인원
콘텐츠 제작

04

성과 중심
IMC 캠페인

05

성과 피드백 &
실행 루프

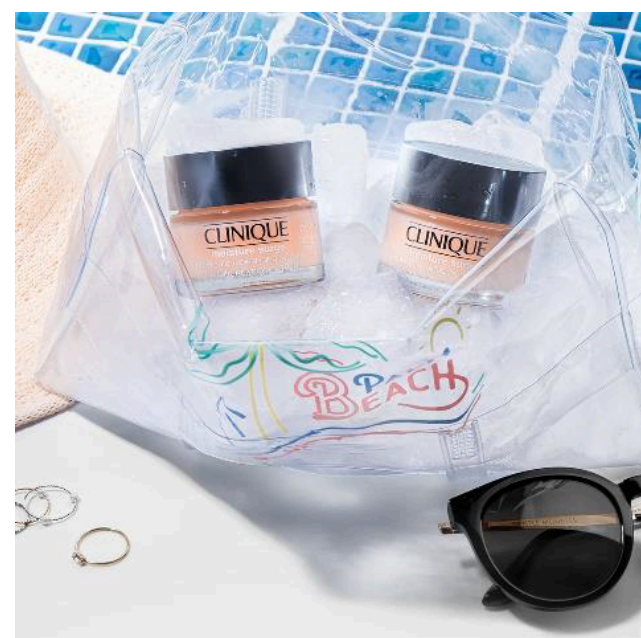
3. 디지털 캠페인 마케팅 서비스

브랜드 본질 중심 크리에이티브

브랜드 본질에서 시작하는 창의적인 아이디어입니다

브랜드 고유의 톤앤매너를 철저히 유지하면서도 캠페인 목표와 채널 특성에 맞는 메시지와 비주얼을 설계합니다.

채널별로 포맷은 달라도 일관된 브랜드 정체성이 드러나도록 콘텐츠를 제작하여, 다른 팀이 작업해도 브랜드 이미지가 흐려지지 않도록 합니다.



3. 디지털 캠페인 마케팅 서비스

채널별 최적화 콘텐츠 전략

채널에 딱 맞는 캠페인을 제안합니다

SNS, 이커머스, 광고 등 각 채널의 특성과 트렌드에 맞춰 콘텐츠를 기획하며, 채널별 A/B 테스트 기반 최적화를 상시 수행합니다.

데이터에 근거한 크리에이티브 개선을 이어가고, AI 기반 성과 분석 도구와 연동하여 소재별 반응 패턴을 실시간 분석합니다.



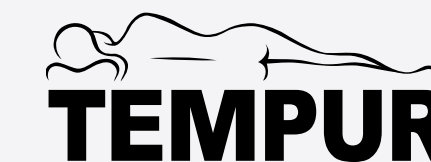
클릭율(CTR)을 최대 3.5% 까지 높여
업계 평균(1.2% 내외) 대비 3배 수준 달성



소재당 동영상 조회 단가(CPV)를 27% 절감하면서
광고 수익율(ROAS)을 1.6배로 개선



AI 기반 반응 분석 적용 시, 퍼포먼스 안정화 까지
소요 기간 2.5주 > 5~7일 단축



템퍼 디지털 캠페인

우리의 선제안에서 시작된 아이디어
기획과 제작 그리고 실행까지, 템퍼의 인지도를 높인 바이럴 캠페인

템퍼가 선사하는 특별한 하루

Tempur Beautiful Day

(Jan-Mar)

결혼 적령기 2539 커플 대상 체험형 캠페인
3사업부 팀원들의 출연한 영상 조회수가 무려 85k 달성!

이벤트 참여자
3.7k

영상 조회수
85k



엄마와 딸의 특별한 시간

TEMPUR® Yours

(Aug-Oct)

2030 & 5060 여성 대상 감성 캠페인
템퍼 실구매 타겟 이벤트로 고객사 만족도 상승!

이벤트 참여자
3k

영상 조회수
44k

3. 디지털 캠페인 마케팅 서비스

올인원 콘텐츠 제작

기획부터 제작까지, 한 번에 해결합니다

자사 스튜디오를 보유하고 있으며, 브랜드 콘셉트에 맞춘 비주얼 콘텐츠와 영상을 직접 기획하고, 전문팀이 촬영·편집까지 원스톱으로 제공합니다.

별도의 외주 없이 숏폼 영상, 언박싱, 하이라이트 등 SNS·이커머스에 최적화된 콘텐츠를 신속하게 제작 할 수 있습니다.

리드 타임 단축

30%

콘텐츠 기획부터 제작, 라이브까지
리드 타임 평균 30% 단축

제작 비용 절감

10%

외부 제작사 의존도를 낮춰
콘텐츠 제작 비용 최대 10% 절감

광고 소재 수정률

15%

광고 소재 수정률 15% 이하로
검수 과정에 드는 시간 비용 절감
(업계 평균: 28%)



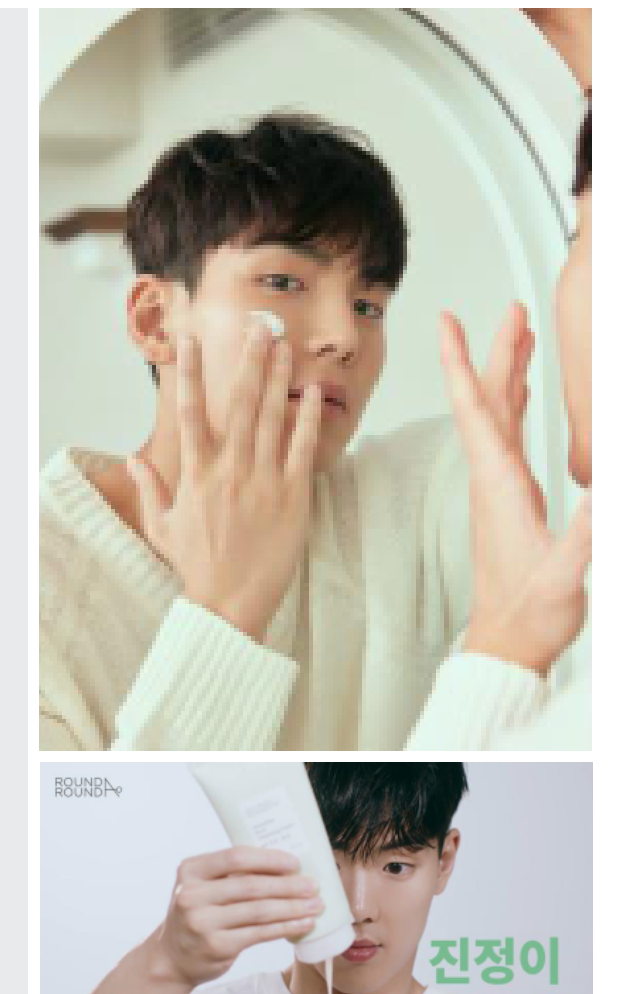
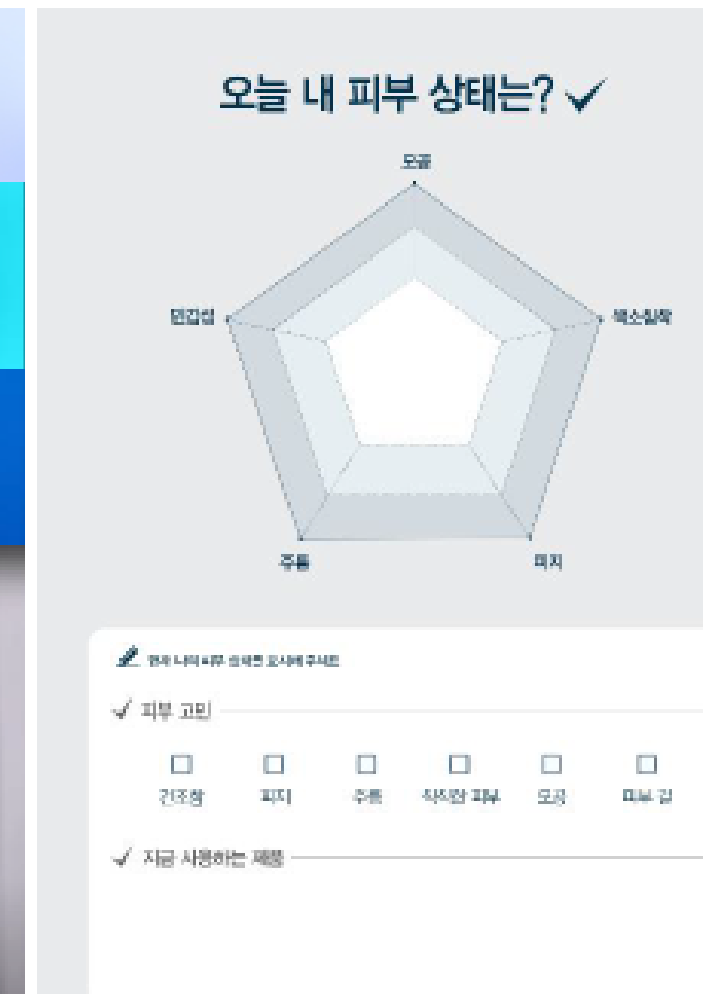
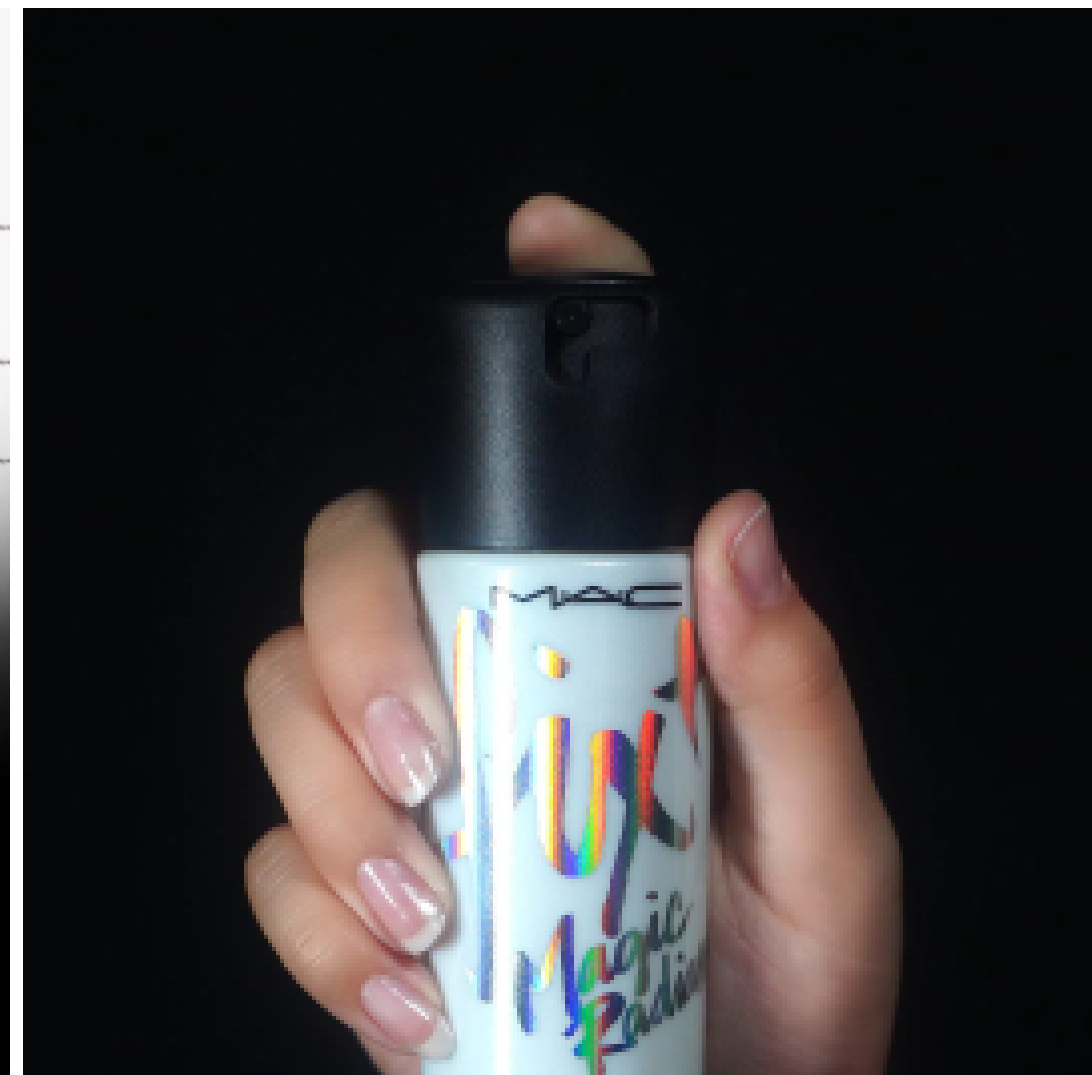
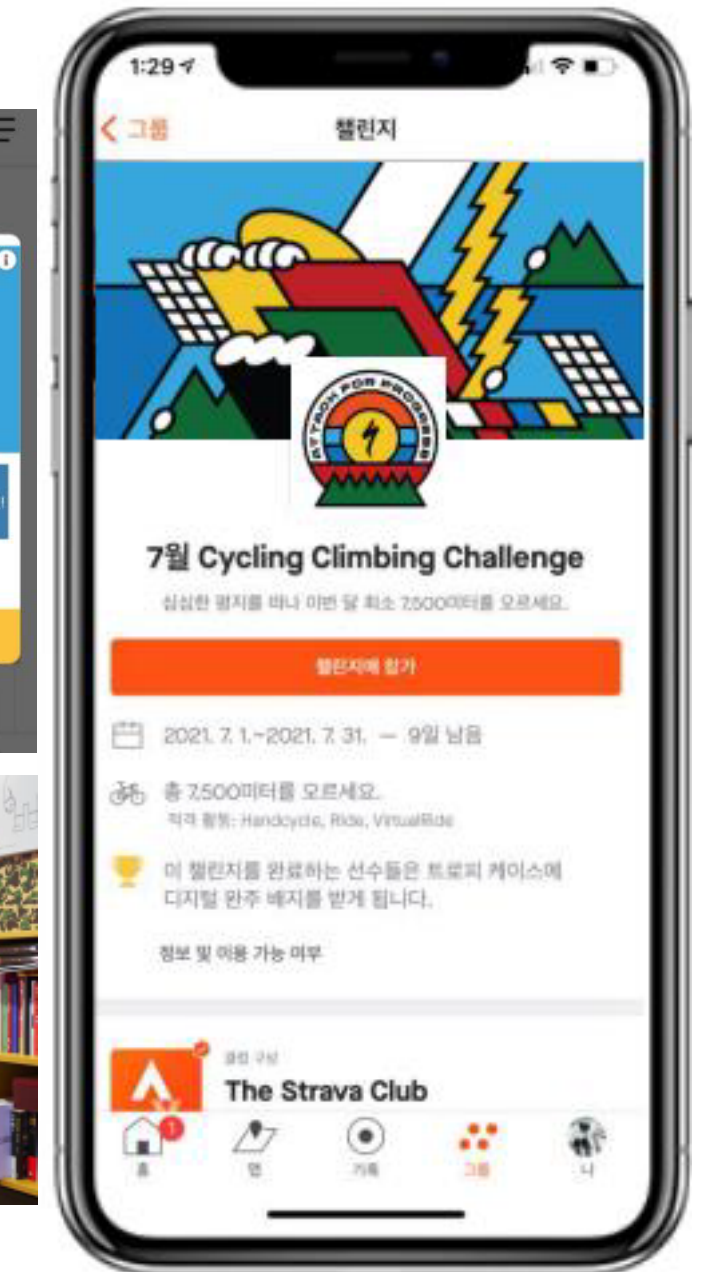
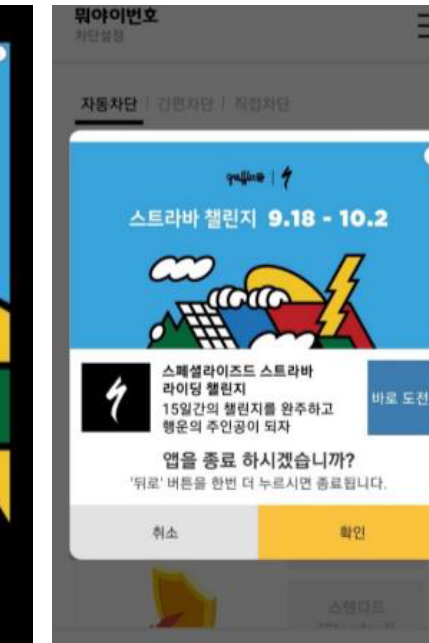
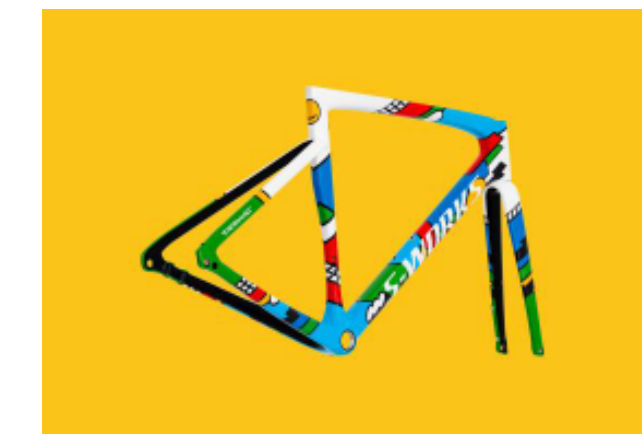
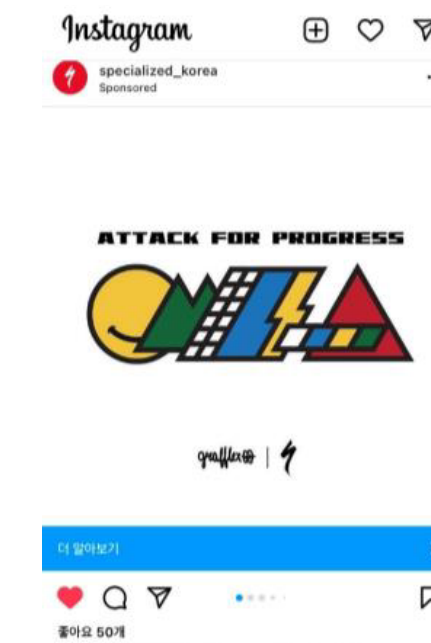
3. 디지털 캠페인 마케팅 서비스

통합된 성과 중심 마케팅 캠페인

모든 채널이 같은 목표로 움직입니다

IMC (Integrated Marketing Communication) 전략을 통해,
브랜드 메시지와 고객 경험의 일관성을 확보합니다.

디지털 광고, SNS, 이커머스, 오프라인 연계 채널 등 서로 다른 접점을
유기적으로 연결하여 브랜드 인지와 행동 전환을 동시에 이끌어냅니다.



3. 디지털 캠페인 마케팅 서비스

지속적인 성과 피드백 실행 루프

계속 개선하면서 더 좋은 결과를 만들어갑니다

콘텐츠 성과를 매번 분석하여 어떤 요인이 주효했는지 인사이트를 도출하고, 이를 다음 콘텐츠 기획에 반영합니다.
단순히 수치를 나열하는 보고에 그치지 않고, 전략적 실행 중심의 피드백 리포트를 통해 다음 액션플랜까지 제안하는 것이 특징입니다.



“사용자들은 인스타그램에서 상품이나 서비스를 본 후
다음과 같은 행동을 취합니다”

제품을 보고 구매 관련 행동을 한 적 있어요 92%

인스타그램에서 제품 정보를 직접 검색해봤어요 85%

인스타그램 통해 브랜드 사이트에 들어가봤어요 63%

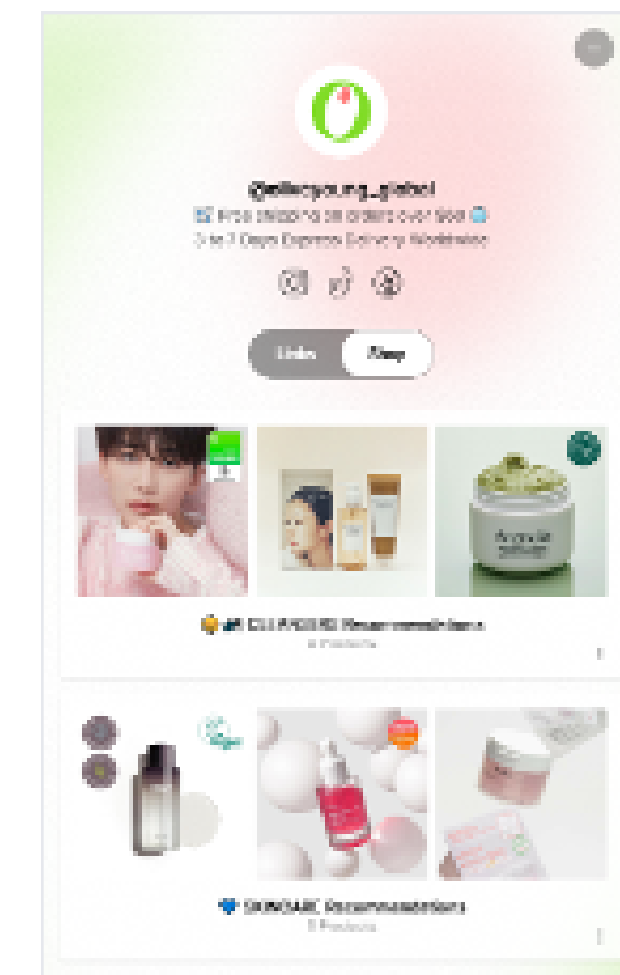
구매한 적 있어요 35%

재구매 의사 있어요 23%

Problem Solution

소셜 채널에서 구매 페이지로
이동 할 수 있는 **쇼핑 커넥트** 도입

제품 구매페이지 **검색과
전환 단계 간소화** 전략 대응



OUR 4 BUSINESS SERVICES

DIGITAL SUBSCRIPTION SERVICE

NEW

디지털 구독 서비스

4

01

맞춤형 온라인
서비스 구독 패키지

02

전략 디자인 &
제작 효율화

03

전담 운영팀
매니지먼트

04

운영 자동화
방법론

05

유연한 리소스
대응 체계

4. 디지털 구독 서비스

획일화된 패키지는 NO!

완전 맞춤형 구독 서비스를 제공합니다



단순한 인력 지원을 넘어,
핀테크·이커머스·브랜드 미디어 등
고객사의 운영 환경에 최적화된
구독형 서비스 패키지로 구성됩니다.



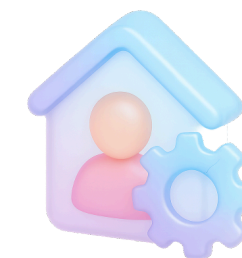
콘텐츠 유형, 요청 주기,
산출물 포맷, 협업 일정을 반영하여
고객사의 업무 방식에 딱 맞는
전담팀과 운영 체계를 설계합니다.



**컨설팅, 기획, 디자인,
퍼블리싱, 개발, 영상** 등
온라인 서비스 전 영역을
통합적으로 지원합니다.



반복적 운영 업무 위임을 통해
고객사 내부 인력의
핵심 업무 집중도 약 30% 향상



초기 운영 세팅 기간
최대 30% 단축
통상 3주 이상 소요되는
온보딩 2주 이내 완료 보장

4. 디지털 구독 서비스

전략 - 기획 - 디자인 - 제작이 하나로

시간도 비용도 절약합니다

핀테크 플랫폼 UI

마케팅·상품 콘텐츠

이커머스 콘텐츠
기획전, 배너, 상세페이지 등

비주얼 어셋

광고 소재

핀테크 및 이커머스 분야에 특화된 인사이트를 바탕으로
고객사의 고유한 니즈를 정확하게 분석하고 **전략적 디자인 제공**

디자인 전 영역에 걸쳐 AI 기반 디자인 도구를 활용,
일관된 브랜드 경험과 제작 효율 동시 확보

자동화된 기획, 디자인 프로세스를 통해
제작 시간 40% 이상 단축

AI 기반 콘텐츠 기획 단계의
아이디어 생산 시간 60% 단축

4. 디지털 구독 서비스

내 팀처럼 든든한 전담 운영팀이

모든 것을 책임집니다

전담 인력이 고객 전용으로 배정되어 콘텐츠 성과 분석,
일정 관리, 병목 진단 등 구독 서비스 전반을 안정적으로 수행 합니다.

고객이 매번 업무 맥락을 설명할 필요 없이,
브랜드의 히스토리와 취향을 학습하여 점점 완성도 높은 산출물을 제공합니다.

재작업 발생율 감소

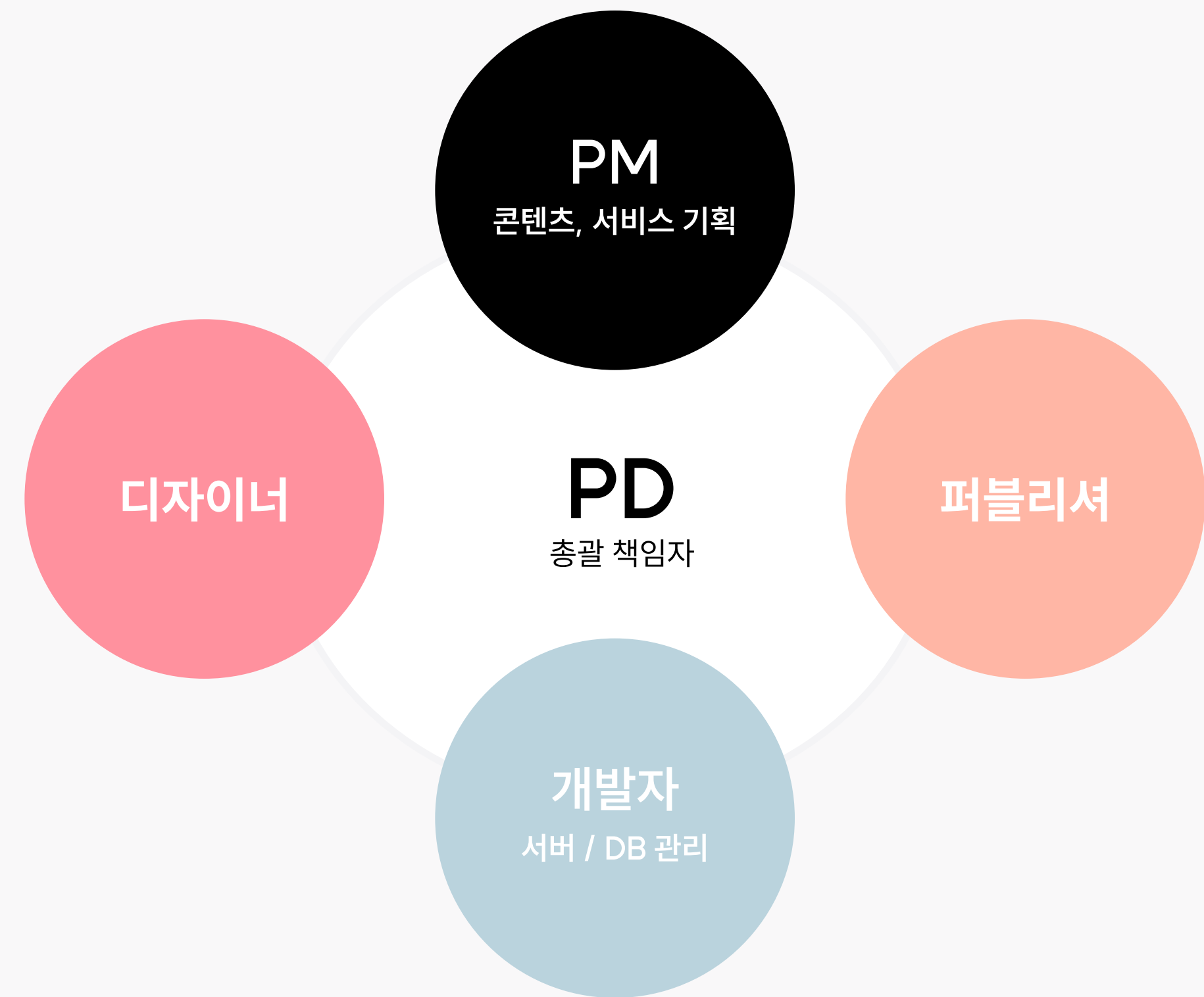
70 %

일정 누락율

5 %

고객 응답 대기시간 단축

40 %



PM Project Manager

- 고객사와 주요 커뮤니케이션 담당
- 고객의 의사에 근거한 퍼포먼스 관리
- Activity Program 일정 및 건적 협의

전략 디자인 연구소

- 산출물에 대한 품질 관리
- 디자인 요소 및 통일된 UI/UX 관리
- 시스템 퍼포먼스에 대한 관리

플랫폼 개발 연구소

- 최신 기술 활용이 가능한 고급 인력과
선진화된 개발 역량 보유
- 다양한 디바이스별 구현 기술 보유

4. 디지털 구독 서비스

효율성 중심 반복 업무는 자동화,

전략 업무는 전문가가 담당합니다

콘텐츠 일정 관리, 승인 요청, 결과 보고 등 반복적인 운영 업무를 자동화하여 휴먼 에러를 예방하고 운영 효율을 높였습니다.

다중 채널을 운영하는 브랜드 실무자의 업무 피로도를 경감시키고, 문제 발생 이전에 선제적으로 대응하는 프로액티브 운영 체계를 실현합니다.



빠름
fast

편리함
convenient

정확함
quality

효율적
effective

업무효율
극대화

4. 디지털 구독 서비스

필요할 때 확장하고, 안정적으로 축소하는

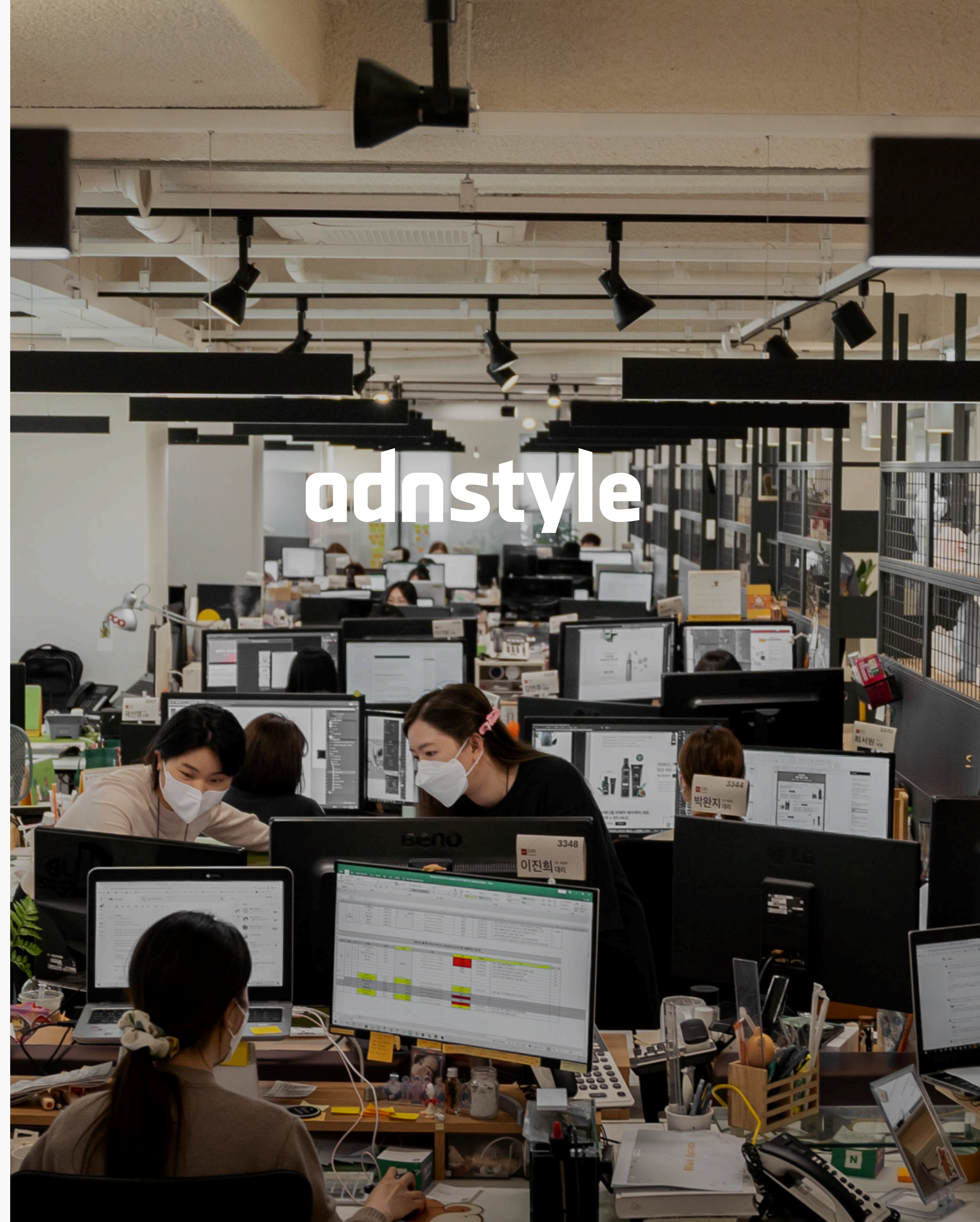
스마트한 리소스 관리를 실현합니다

급변하는 일정이나 캠페인 수요 증가에도 빠르게 대응 할 수 있도록,
백업 인력 풀과 하이브리드 인력을 전략적으로 운영합니다.

캠페인, 프로모션, 시즌 이슈에 따라 스케일 조정이 자유로운
원팀 구조를 경험 할 수 있습니다.

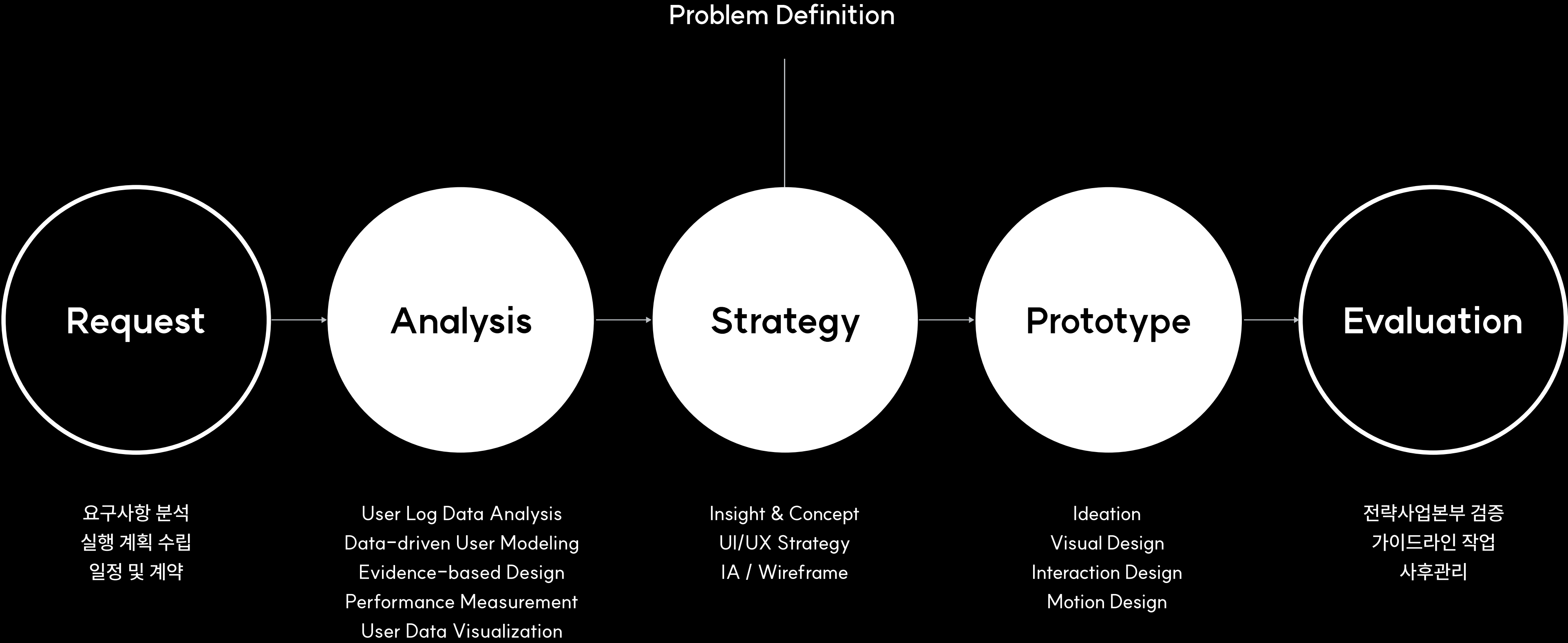
캠페인, 시즌 프로모션 등 급증 요청 시
전담 리소스 확장

48시간 이내



HOW WE WORK

우리만의 UX 방법론을 통해 사용자 경험을 극대화하며
최적의 결과물을 완성합니다.



HOW WE WORK

Problem

Discover

Define

Develop

Deliver

Solution

UX Research

- Evaluative Research
- Qualitative&Quantitative Research
- User Research
- Usability Testing
- Trend Research

Data Analytics

- Data-Driven Persona
- Exploratory Data Analysis
- Data Visualization

UX Consulting

- Persona
- Journey Map
- UX Strategy
- Service Planning
- Service Scenario

UX/UI Design

- Wireframe
- Information Architecture
- User Interface Design
- Interaction Design
- Prototyping

- Design System
- Brand eXperience
- UX Writing

Front-End Development

- HTML, CSS, JavaScript
- Motion / Interaction
- Responsive Web
- Web Accessibility
- Search Engine Optimization (S.E.O)
- Front-End Development
- Smart Contract Development

HOW WE WORK

그리고,

각 분야별 서비스 디자인 전문그룹으로 구성되어
올바르며 유연하게 남다름을 추구합니다.

Digital Product
Service

SI & Service Group
UX Design Group
Front-End Group

10

Digital Management
Service

Maintenance Service Group
Product Design Group
Publishing Group

12

Digital Marketing
Service

Campaign Group
Contents Design Group
Studio

6

Digital Subscription
Service

Specialist Group
Contents Design Group
Publishing Group

11

WHAT WE'VE DONE



스노우피크 코리아
통합 이커머스 구축

2024.08 ~ 진행중



한화 차세대 그룹웨어
Cleverse 구축 및 확산

2022.01 ~ 진행중



한화에어로스페이스
업무통합시스템 UX 컨설팅

2023.02~ 2024.04



한화생명 업무공유시스템
성과 및 협업시스템 구축

2019.11 ~ 진행중



원단공유플랫폼
한세실업 UI/UX 컨설팅

2024.01 ~ 04



KB라이프생명
KB라이프 One System

2022.11~ 2023.10



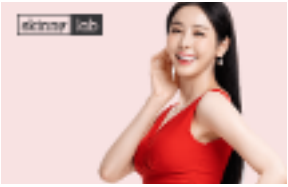
흥국생명 차세대 보험코어
및 채널 UI/UX 구축

2022.07 ~ 2023.01



베베쿡
자사몰 웹사이트 구축

2022.01 ~ 2023.3.31



헬스밸런스 자사몰
통합 구축

2021.02 ~ 2022.02



교원구몬
웹사이트 리뉴얼 구축

2021.01 ~ 2021.05



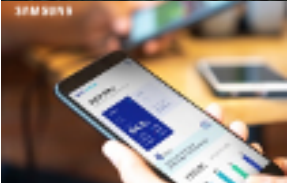
KB손해보험 디지털 헬스케
어 플랫폼'O-CARE' 구축

2021.03 ~ 2021.08



AI 기술기반 맞춤형
학생지원시스템 구축

2021.12 ~ 2022.03



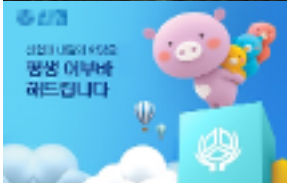
한국에너지협력컨설팅
삼성전자서비스 애널라이저

2020.03 ~ 2020.07



한화생명 차세대
보험코어 UI/UX 구축

2020.04 ~ 2021.01



신협중앙회
디지털 창구 및 태블릿

2019.12 ~ 2020.07



MG새마을금고
디지털 창구 및 태블릿

2020.12 ~ 2021.09



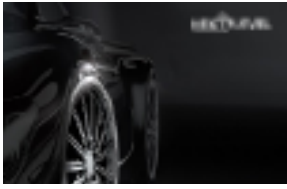
HDC 아이파크몰 멤버십
APP & 반응형 웹 구축

2019.09 ~ 2019.12



신용회복위원회
업무 효율화 구축사업

2019.04 ~ 2019.11



넥센타이어
렌탈 시스템 고도화

2018.07 ~ 2019.01



휘닉스호텔앤드리조트
차세대 리조트 시스템구축

2017.10 ~ 2019.01



한국고용정보원 국가일자리
정보 플랫폼 일자리포털

2018.04 ~ 2018.12



한화생명
Smart FP 신규 구축

2018.09 ~ 2019.01



푸르덴셜생명
모바일 사이버창구

2018.01 ~ 2018.06



한화생명 One-Stop
Platform 고도화

2017.12 ~ 2018.07



에이치엘사이언스
직영몰 구축

2017.12 ~ 2018.04



한화호텔앤드리조트
플라자웨딩 웹 리뉴얼 구축

2017.11 ~ 2018.02



DB자산운용
웹 리뉴얼 구축

2017.11 ~ 2018.01



마스타자동차
통합 사이트 구축

2017.05 ~ 2017.09

WHAT WE'VE DONE



ABL생명
인터넷보험 리뉴얼 구축
2017.02 ~ 2017.07



삼성메디슨 헬스케어
다국어 사이트 확산
2017.06 ~ 2017.11



기아자동차 GRO5
글로벌 확산 구축
2016.11 ~ 2017.04



오리온 CSR 활동관리
시스템 개발 및 운영
2017.05 ~ 2017.08



한화L&C
온라인 비즈니스 컨설팅
2016.10 ~ 2016.12



Hanwha Kids Class
보건복지부 보육교직원
온라인 특별직무교육



신한금융
Shared Platform 구축
2016.08 ~ 2016.12



신한카드 SWING
신한카드 통합모바일오피스
2016.03 ~ 2016.06



Denby Korea
웹사이트 구축 및 운영
2016.02 ~ 2018.01



유진홈데이
홈테리어 웹사이트 구축
2016.06 ~ 2016.08



옥상 OK PLUS
스마트건강검진 플랫폼
2016.02 ~ 2017.07



한화컴파운드
국문/영문 웹사이트 구축
2015.11 ~ 2016.01



한화생명 핀테크 신용대출
온라인시스템 및 모바일웹
2016.03 ~ 2016.08



한화생명 모바일창구/퇴직
연금 통합 및 시스템 개선
2015.06 ~ 2015.11



한화자산운용 웹사이트 및
모바일 웹 구축
2015.04 ~ 2015.07



한화S&C
웹사이트 리뉴얼 구축
2014.04 ~ 2014.06



SK 케미칼
웹사이트 구축
2013.10 ~ 2013.12



Samsung.com 삼성전자
글로벌, 한국총괄 리뉴얼
2013.08 ~ 2015.02



삼성전자 CES, IFA,
Forum 2011~2014
2011.08 ~ 2014.09



삼성전자
Mobile Press
2011.01 ~ 2014.03



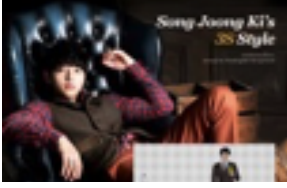
템퍼코리아 웹사이트
구축 및 운영
2013.12 ~ 2014.03 / 운영중



싱가폴 창이공항
신라면세점 리뉴얼
2014.06 ~ 2014.10



갤러리아 백화점
명품관 웹사이트 구축
2010.09 ~ 2011.04



커스텀멜로우 웹사이트
및 모바일 웹 구축
2010.05 ~ 2013.06



(주)한화
웹사이트 구축
2013.04 ~ 2013.10



HEAD 유이
캠페인 사이트 구축
2017.11 ~ 2018.02



에스티로더 코리아
15개 브랜드 연간 운영
2004.04 ~ 2025.06



네스카페 돌체구스토 CTD
운영 및 고도화
2017.05 ~ 2017.09

WHAT WE'VE DONE



KENZO
리테일러물 운영

2011.08 ~ 2012.12



삼성물산 SSFShop
뷰티 카테고리 템플릿

2019.12 ~ 2020.02



아리따움
웹사이트 구축 및 운영

2014.03 ~ 2015.02



뉴트로지나
웹사이트 구축 및 운영

2011.08 ~ 2012.12



한화L&C
온라인 비즈니스 컨설팅

2016.10 ~ 2016.12



Hanwha Kids Class
보건복지부 보육교직원
온라인 특별직무교육



신한금융
Shared Platform 구축

2016.08 ~ 2016.12



신한카드 SWING
신한카드 통합모바일오피스

2016.03 ~ 2016.06



삼성헬스케어 글로벌/법인
사이트 연간 운영 및 개선

2019.09 ~ 2021.02



아식스코리아
공식온라인물 연간 운영

2019.12 ~ 2020.12



카시오 Casio Baby-G
프로모션 사이트 구축/운영

2012.04 ~ 2012.12



동서식품 맥심그랑누아
웹사이트 구축 및 운영

2010.09 ~ 2011.12



리바이스 대표사이트/
브랜드 사이트 구축 및 운영

2003.01 ~ 2011.12



리복
웹사이트 구축 및 운영

2005.11 ~ 2009.12



질레트 코리아
웹사이트 구축 및 운영

2003.04 ~ 2007.02



오랄-비
웹사이트 구축 및 운영

2003.02 ~ 2007.02



크리닉 소셜미디어운영,
광고집행, 디지털 캠페인

2011.11 ~ 2024.06



바비브라운 SNS 콘텐츠
촬영 및 제작, 온라인마케팅

2018.01 ~ 2018.12



랩 시리즈 X 승혁을주리
유튜브 브랜드 콘텐츠 제작

2019.11



랩 시리즈 SNS 콘텐츠 촬영
및 제작 & 온라인마케팅

2018.01 ~ 2024.06



MAC 국내 인스타그램 최초
런칭 및 콘텐츠 제작

2018.01 ~ 운영중



비디비치
인스타그램 콘텐츠 제작

2019.01 ~ 2021.02



피지오겔 소셜미디어
운영 및 광고 집행

2014.04 ~ 2019.03



하인즈 온라인 광고 대행
및 마케팅 진행

2014.06 ~ 2017.05



OB맥주 레드락
SNS 콘텐츠 촬영 및 제작

2019.04 ~ 2019.10



제임슨 위스키
제임스컬트필름클럽 캠페인

2015.08 ~ 2016.08



TEMPUR
2018 Digital Campaign

2018.01 ~ 2018.10



에스티로더
디지털 프로모션 제작

2019.03

WHAT WE’VE DONE

브랜드 & 컨설팅			
네스프레소	네스프레소 브랜드 사이트 운영	브랜드 연간 운영	2021.08 ~ 진행중
구몬학습	교원구몬 브랜드 웹사이트 리뉴얼	경쟁업체 우위와 비대면 상담신청 및 상품 결제를 위한 매력적인 상품소개의 전체 리뉴얼	2021.01 ~ 2021.05
한화생명	한화생명 업무공유시스템 성과 및 협업시스템 구축	OKR 성과측정, 협업 및 정보공유 플랫폼 신규 구축	2019.11 ~ 진행중
삼성전자	삼성전자 서비스 Analyzer 구축	삼성전자서비스 설문 결과를 대시보드로 제작	2020.04 ~ 2020.07
넥센타이어	넥센 넥스트레벨 타이어 렌탈 홈페이지 재구축	홈페이지, 모바일웹 재구축	2018.08 ~ 2019.02
한화생명 드림플러스	Dreamplus Eco system Hub 구축	코워플레이스63, 강남, 상하이를 통합하는 게이트 사이트 개발	2018.04 ~ 2018.08
오리온그룹	오리온 CSR활동관리 시스템 개발 / 홈페이지 통합 운영	시스템 개발 및 홈페이지 연간 운영 대행	2017.05 ~ 2021.04
휘닉스 호텔앤드리조트	휘닉스호텔앤드리조트 차세대 리조트 시스템 구축	전체개편(고객용, 직원용)	2017.12 ~ 2019.01
한화L&C	온라인 비즈니스 컨설팅 및 운영	B2C직영몰 컨설팅 및 리테일몰 입점 및 운영	2016.08 ~ 2018.01
삼성메디슨	삼성메디슨 헬스케어 다국어 사이트 개발	독/프/이 현지 로컬라이징 확산	2017.06 ~ 2017.11
기아자동차	기아자동차 GRO5 글로벌 확산	글로벌 템플릿14개국 확산, AEM활용	2016.12 ~ 2017.04
한화S&C	한화S&C 협업포탈 Smart Work 전 계열사 확산	협업포탈 계열사별 UI/UX 적용	2016.10 ~ 2018.04
삼성전자	삼성전자 마케팅 투자비 통계 시스템 개발	마케팅 투자비 통계 시스템 신규 구축	2016.06 ~ 2016.10
덴비코리아	덴비코리아 웹사이트 구축 및 연간 운영	대표사이트 국내런칭 티징, 구축, 운영	2016.03 ~ 2018.01
삼성전자	삼성닷컴 웹사이트 및 한국 총괄 웹사이트 재구축	삼성닷컴 구축 및 163개국 확산	2013.02 ~ 2015.01

WHAT WE'VE DONE

금융 / 보험			
KB생명보험	푸르덴셜생명보험, KB금융그룹 생명보험부문 차세대 구축	푸르덴셜, KB생명 통합관련 차세대 UIUX	2022.12 ~ 2023.10
흥국생명	흥국생명 차세대 구축 UIUX 컨설팅 & 채널 구축	흥국생명 차세대 보험코어 UIUX 컨설팅 및 가이드 작업	2022.01 ~ 2023.01
MG새마을금고	새마을금고 디지털창구 및 태블릿 브랜치 구축	디지털 창구 및 태블릿 브랜치 구축	2020.12 ~ 2021.09
신협중앙회	신협 조합총회 접수 및 투표 시스템	조합 총회 관리 시스템 및 투표인식 솔루션 개발(PC, Tablet)	2020.05 ~ 2020.10
한화생명	한화생명 보험코어시스템 구축(2차)	한화생명 차세대 보험코어 UIUX 사업	2020.04 ~ 2021.08
신협중앙회	신협 디지털창구 및 태블릿 브랜치 구축	디지털 창구 및 ODS 기반의 태블릿브랜치 구축	2019.12 ~ 2020.08
신용회복위원회	신용회복위원회 업무효율화 구축사업	신용회복위원회 사이버지부 PC, Mobile 리뉴얼	2019.04 ~ 2019.11
한화생명	한화생명 Smart FP 신규 구축	디자인 컨설팅 및 웹사이트 신규 구축	2018.10 ~ 2018.12
푸르덴셜생명	푸르덴셜생명 사이버창구 시스템 구축	사이버 창구 신규 구축	2017.12 ~ 2018.06
한화생명	한화생명 H.OP 통합 고도화 프로젝트	모바일 영업지원 통합고도화	2017.12 ~ 2018.07
DB자산운용	DB자산운용 홈페이지 재구축	CI변경 및 전체개편(리브랜딩)	2017.09 ~ 2018.01
ABL생명	ABL생명 인터넷보험 재구축	전체개편(리브랜딩)	2017.02 ~ 2017.07
신한금융	신한금융 Shared Platform 구축	그룹공동 모바일 플랫폼 구축	2016.03 ~ 2017.08
한화생명	한화생명 영업지원포털 시스템 구축	모바일창구 및 퇴직연금 통합 구축	2016.03 ~ 2017.01
신한카드	신한카드 통합 모바일오피스 시스템 구축	ODS UI/UX 고도화	2016.03 ~ 2016.06

WHAT WE’VE DONE

한화자산운용	한화자산운용 홈페이지 재구축	PC, Mobile, 아리랑ETF 사이트 개편	2015.08 ~ 2015.12
한화생명	한화생명 모바일 창구, 퇴직연금 통합 및 시스템 개선	시스템 통합 및 개선	2015.07 ~ 2015.11

공공 기관 외

KB디지털헬스케어	KB손해보험 디지털헬스케어 플랫폼 구축	서비스, 커머스, 데이터를 아우르는 국내최초 플랫폼 구축	2021.04 ~ 2021.10
한국고용정보원	고용·노동DW및공동이용시스템 구축	디지털기업지도, 공동이용시스템, EIS 구축 사업	2020.09 ~ 2021.09
한국고용정보원	국가일자리플랫폼 기반의 AI 고용서비스 구축 사업	바로원 업무시스템, 일자리매칭AI, 정책지도서비스(시각화)	2019.08 ~ 2020.05
대한수영연맹	대한수영연맹 홈페이지(모바일 포함) 개선 및 운영	홈페이지 리뉴얼 및 대한체육회 연계 개발	2019.09 ~ 2019.12
법무부	서울준법지원센터 차세대 소년보호교육종합관리시스템	소년보호교육 종합관리시스템 재구축	2018.04 ~ 2018.08
한국고용정보원	국가일자리정보 플랫폼 기반 및 일자리포털 구축	일자리포털 모바일 UI/UX 개발	2018.03 ~ 2018.12
한화키즈클래스	보건복지부 보육교직원 온라인 특별직무교육 사이트	핵심 사용자층인 보육교사와 원장선생님을 고려한 UI/UX	2017.03 ~ 2017.05
대한빙상경기연맹	대한빙상경기연맹 웹사이트 리뉴얼 및 연간 운영 대행	웹사이트리뉴얼 및 운영	2015.02 ~ 2016.06
오리온	오리온 사건사고 보고서 시스템/오픈구매/R&D정보관리	주요 업무 시스템 홈페이지 개발	2018.01 ~ 2018.08
한화S&C	한화S&C Eagle PMS 재구축	프로젝트 관리시스템 재구축(UI/UX)	2017.04 ~ 2017.07

WHAT WE’VE DONE

뷰티 / 패션 / 코스메틱			
ELCA Korea	ELCA그룹 13개 브랜드 공식몰 운영 및 통합 대행	현지화 전략 컨설팅, 월 리프레시 및 신디케이션 운영	2004.04 ~ 2025.06
KENZO	겐조 웹사이트 및 리테일몰 운영 관리	월 리프레시 및 리테일몰 운영	2011.09 ~
Lable C	삼성물산 온라인몰 전문 편집샵 Lable C 콘텐츠 가이드 제작	브랜드 콘텐츠 Style Guide 및 콘텐츠 제작	2019.12 ~
템퍼코리아	템퍼코리아 사이트 재구축 및 연간 운영 대행	전체개편 및 연간 운영	2014.12 ~
풋조이	골프용품 Foot Joy 홈페이지 운영 및 연간 광고 대행	S/S, F/W 시즌 리뉴얼 및 소셜 채널 운영	2016.02 ~ 2017.02
록시땅코리아	브랜드 사이트 및 리테일몰 운영 / 마케팅 대행	브랜드 사이트 운영 및 마케팅 대행	2013.08 ~ 2015.10
카시오 Baby-G	베이비지 프로모션 사이트 구축 및 운영 / 마케팅 대행	프로모션 및 마케팅 대행, 채널 운영	2012.04 ~ 2012.12
커스텀멜로우	코오롱 커스텀멜로우 웹사이트 및 모바일 구축/운영	PC, Mobile 구축 및 운영, 온라인 광고 대행	2010.05 ~ 2013.06
갤러리아 백화점	갤러리아 백화점 명품관 리뉴얼	백화점, 명품관 리뉴얼 및 다국어 개발	2010.09 ~ 2011.04

WHAT WE’VE DONE

이커머스			
베베쿡	베베쿡 자사몰 리뉴얼	베베쿡 자사몰 리뉴얼 및 업무영역 리뉴얼	2022.01 ~ 2023.01
헬스밸런스	헬스밸런스 자사몰 리뉴얼 및 BO 통합	스키니랩/헬스밸런스/피트니스스토어 리뉴얼 및 통합BO구축	2021.01 ~ 2022.02
아식스코리아	아식스닷컴 이커머스 연간 운영	Demandware CMS 이커머스 연간 운영	2020.03 ~ 2021.02
아식스코리아	오니츠카 타이거 이커머스 연간 운영	Demandware CMS 이커머스 연간 운영	2020.03 ~ 2021.02
네슬레코리아	네스카페 돌체구스토 Web Shop 연간운영	브랜드 사이트	2018.07 ~ 2021.06
네슬레코리아	네스카페 돌체구스토 ‘캡슐 투 도어’ (정기배송) 연간운영	쇼핑몰 고도화 및 연간 운영(커머스+브랜드)	2018.07 ~ 2021.06
HL SCIENCE	에이치엘사이언스 직영몰 재구축	전체개편(커머스+브랜드)	2017.12 ~ 2018.05
마스타자동차	마스타자동차 홈페이지 통합 리뉴얼 및 직영몰 구축	전체개편(커머스 개발, 계열사 통합)	2017.05 ~ 2018.10
GLAMGLOW	ELCA글램글로우 이커머스 구축	신규 론칭 및 온라인몰 운영, 리테일몰 운영	2016.01 ~ 2016.05
한화갤러리아	한화갤러리아 온라인 그로서리몰 GOURMET494 구축	온라인 몰 신규 론칭	2015.04 ~ 2015.10
한국존슨앤드존슨	한국존슨앤드존슨판매 쇼핑몰 신디케이션 구축 및 운영	쇼핑몰 신디케이션	2013.12 ~ 2014.03

WHAT WE’VE DONE

광고마케팅 / 콘텐츠 제작			
LF	아떼, 룰429 SNS운영 및 마케팅 대행	SNS운영, 옥외광고, SA, 바이럴 진행	2019.10 ~
가란시아	신세계인터내셔널 가란시아 SNS 운영 및 콘텐츠 제작	채널운영, 사진,영상촬영, 콘텐츠 제작	2019.12 ~ 2021.08
비디비치	신세계인터내셔널 비디비치 인스타그램 콘텐츠 제작	인스타그램 콘텐츠 제작	2019.09 ~ 2021.02
재규어랜드로버코리아	재규어 랜드로버 디지털 광고	광고 소재 제작 및 집행	2019
OB맥주	레드락 인스타그램 운영 및 콘텐츠 제작	채널 운영 및 리브랜딩 콘텐츠 제작/촬영	2019.05 ~ 2019.10
MAC	MAC 인스타그램 콘텐츠 기획 및 제작 연간 대행	사진,영상촬영, 콘텐츠 제작	2018.03 ~ 진행중
LAB SERIES	랩시리즈 소셜미디어 채널 운영 연간 대행	채널운영, 콘텐츠 제작	2018.01 ~ 진행중
TEMPUR	템퍼코리아 온라인 마케팅 연간 대행	채널운영, 브랜드검색, 캠페인&프로모션 연간 대행	2014.12 ~ 진행중
ORIGINS	오리진스 디지털 광고	광고소재 제작 및 집행	2019.05 ~ 진행중
CLINIQUE	크리닉 IMC 캠페인 대행 및 채널 운영	채널운영, 홍보, O2O마케팅, 체험마케팅	2014.01 ~ 진행중
스테이얼	CJ오쇼핑 Stayere 브랜드 인스타그램 콘텐츠 제작 대행	운영 및 디지털 콘텐츠 제작 대행	2018.03 ~ 2019.01
KRAFT HEINZ	크라프트하인즈 온라인 광고 및 채널 운영	채널운영, Media Mix	2013.04 ~ 2016.11

WHO WE ARE WITH

평균 10년 이상, 오랜 시간 함께 서비스를 발전 시켜가는 고객들입니다.

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

SAMSUNG
삼성전자

KIA

SK
chemicals

NESPRESSO

IPARK MALL

TEMPUR

snow peak
outdoor lifestyle creator since 1958

NESCAFÉ
Dolce
Gusto

Hanwha
Aerospace

한화생명

한화시스템

한화자산운용

OLIVE YOUNG

SSF SHOP

Levi's

Reebok

the Galleria

KB 라이프

신한금융그룹

신협

MG 새마을금고

ABL 생명

Heungkuk
Finance Group

kobaco
한국방송광고진흥공사
Korea Broadcast Advertising Corp.

영진약품

Gillette

Oral-B

TOSHIBA

Cheil

교원
우몬

오리온

CLINIQUE

PHYSIOGEL

KENZO

MAC

AVEDA

LAB SERIES

LE LABO
GRASSE - NEW YORK

Kilian
PARIS

BOBBI BROWN

Dr.Jart+

LA MER

JO MALONE
LONDON

DARPHIN
PARIS

ORIGINS

AMOREPACIFIC

Avène

한국고용정보원
Korea Employment Information Service

KT&G

Dongkook
동국제약

CHANEL

16년 이상 : ELCA 코리아, 한화시스템, 영진약품

9년 : 아모레퍼시픽, KT&G 휴림

8년 : 한국방송광고공사, 리바이스트라우스코리아, 주한영국문화원

7년 : 템퍼코리아, 리복코리아, 질레트코리아, 도시바코리아, 제일기획

CREDIT

ecovadis

지속가능성 평가 4년 연속 실버 인증 레벨 획득

에이디앤스타일은 지속가능성 성과에 대한 인정으로
글로벌 인증기업인 ecovadis 로 부터 실버 메달을 수여 받았습니다.



에코바디스는 전 세계 155개국, 5만 여개 기업의 사회적 성과를 평가하는 글로벌 조사 기관으로
친환경, 노동 및 인권 보호, 윤리적 경영, 지속가능성의 4가지 주제를 기준으로 각 기업의 정책부터 성과까지
전 경영 과정을 평가합니다.

Nestle, ESTEE LAUDER, L'Oreal, L'Occitane, Coca-Cola 등 글로벌 기업들이 파트너사 선정 시
에코바디스 지표를 중요한 기준으로 여기는 만큼 전세계 높은 공신력을 가지고 있습니다.

에코바디스의 실버 인증은 상위 25%까지의 기업에 부여되는 등급으로, 에이디앤스타일은 이번 평가에서
노동 및 인권 보호, 윤리적 경영, 친환경, 지속가능한 조달 부문에서 골고루 긍정적인 평가를 받았습니다.

CREDIT

20년 동안,
변함없이 추구해온 시간의 가치

2004

Company name	adnstyle Co., Ltd.
Since	August 19, 2004
Capital	1.6억원
Employees	62명 2025년 07월 기준
CEO	한경섭
Address	서울특별시 서초구 방배천로118, 1층
Business License No.	220-86-90250
Contact Info.	02-553-3331, info@adnstyle.com
Industrial classification	e-Biz전략 컨설팅, UX컨설팅 이커머스 웹서비스 구축 및 운영 마케팅/온라인광고

한화시스템 동반성장 우수 협력 기업 선정
한국디자인진흥원 우수디자인전문기업 선도기업 선정
Ecovadis 글로벌 기업 지속가능성 성과 조사 4년 연속 실버 레벨 획득
한화 방산3사 업무시스템 통합 컨설팅(UX/UI)
한화생명 사전언더라이팅 도입 및 가입설계 고도화
푸르덴셜생명보험, KB금융그룹 생명보험부문 차세대 구축 UI/UX
흥국생명 차세대 구축 UIUX 컨설팅 & 채널 구축
한국고용정보원 고용·노동 DW 및 공동이용시스템 구축 사업
한화생명 보험코어시스템 UIUX 디자인가이드
삼성헬스케어 웹사이트 운영 및 개선
신용회복위원회 업무효율화 웹/모바일 리뉴얼
2018 고용노동부 선정 강소기업
한국고용정보원 일자리포털 구축 사업
휘닉스호텔앤드리조트 차세대 재구축 사업
네스카페 돌체구스토 Webshop / CTD 이커머스 연간 운영
넥센타이어 넥스트레벨 렌탈시스템 고도화 구축
기아자동차 웹사이트 14개국 글로벌 확산 프로젝트
한화그룹 Smart Work 협업포탈 시스템 구축 사업
아쿠쉬네트코리아 Foot Joy 웹사이트 연간 운영 및 광고대행
한화생명 모바일 창구, 퇴직연금 통합 및 시스템 개선 사업
삼성닷컴 한국총괄 웹사이트 리뉴얼
삼성닷컴(NextGen) 웹사이트 리뉴얼 및 163개국 글로벌 확산
템퍼코리아 웹사이트 리뉴얼 및 온라인마케팅 연간 대행
ELCA Korea 7개 브랜드 이커머스 제작 및 운영, 리테일러몰 운영 대행
카시오 Baby-G 소녀시대 콜라보레이션 온라인마케팅 연간 대행
기업부설연구소 설립(2013.06)
삼성전자 Forum 8개국 확산 프로젝트
제일기획 협력사 선정
삼성SDS 협력사 선정
갤러리아 백화점, 명품관, 지점사이트 재구축 사업
한화그룹 차세대 그룹웨어 사업
동서식품 맥심 그랑누아 온라인 마케팅 연간 대행
한화S&C 전략파트너사 선정
GM대우자동차 Web Maintenance 연간대행사 선정
페르노리카드코리아 온라인 마케팅 연간대행사 선정
ELCA Korea 브랜드 사이트 마케팅 통합 대행사 선정
리복코리아 마케팅 연간대행사 선정
리바이스트라우스코리아 홈페이지 및 온라인 마케팅 연간대행사 선정
(주)에이디앤 웹에이전시 사업부 (주)에이디앤스타일로 독립법인 설립
(주)에이디앤 웹에이전시 사업부 신설

감사합니다.

02.553.3331

김완태 이사

DM : 010.5632.3336

EM : info@adnstyle.com

서울시 서초구 방배천로 118